

PRODUCT CONTROL

Une fonction stratégique dans votre organisation.

Le Product Control a pour rôle de produire, certifier et reporter le résultat économique de la Banque de Financement et d'Investissement. Pour cela, elle embrasse aussi les fonctions de contrôle des données de marché et de modèles de valorisation en lien avec la Direction des risques.

La lutte contre les fraudes, les subprimes et la crise financière comptent parmi les nombreux événements récents ayant contribué à mettre en lumière le rôle stratégique de cette fonction.

Aujourd'hui, pour atteindre ses objectifs majeurs que sont la transparence, l'indépendance et l'efficacité dans la production des résultats, la fonction de Product Control (PC) est amenée à évoluer, en élargissant notamment son périmètre.

“

« We have visited a sample of banks with material trading operations to assess their Product Control functions [...]. On a positive note, we have been encouraged that many firms appear to have already started to make significant progress over the last year [...].

However, there are still some major areas of concern:

- Several PC functions do not appear to have sufficient authority/ ability
- Insufficient investment in PC infrastructure
- Firms are not effectively quantifying, reporting and limiting valuation uncertainty
- The level of off-shoring is significantly higher than we had anticipated, thus increasing inherent control risk [...]. »

FSA: Product Control Findings and Prudent Valuation Presentation

November 2010 - UK

Impacts & enjeux :

- Votre modèle d'organisation pour le Product Control vous assure-t-il transparence et indépendance du résultat ? Est-il centralisé ou réparti entre le métier et la Direction Financière ?
- Vos outils de PC sont-ils centralisés sur une seule plateforme ? ou décentralisés par région, par métier ? Etes-vous satisfaits de leur robustesse et de leur évolutivité ?
- Vos processus de PC sont-ils optimisés : capitalisation sur les travaux des fonctions amont, résultats quotidiens, automatisation et réduction des délais de traitement, convergence des prix... ?
- Votre organisation est-elle efficace et productive ? combien de personnes contribuent au processus de Product Control ?
- Avez-vous pensé à anticiper les futures évolutions de la fonction de Product Control : analyse du bilan, contraintes de liquidité... ?



Nous vous apportons :

- Une expertise sur les problématiques du Product Control (automatisation des traitements, renforcement des contrôles, revue et optimisation des processus ...)
- Une veille constante réalisée au sein de nos pratiques BFI et Finance (best practices, réglementations ...)
- Une connaissance approfondie des métiers de la BFI et des instruments financiers
- Une longue expérience dans la conduite de projets stratégiques et complexes

La fonction de Product Control se compose partiellement ou totalement des activités suivantes :

Production du P&L économique en quotidien et mensuel

Certification du résultat mensuel et du bilan

Contrôle des modèles de risques et de valorisation

Suivis référentiels (données de marché ...)

Contrôles de second niveau (contrôle interne ...)

Projets

Quelques références :

- Mise en place d'un outil d'explication automatisée des écarts de résultats Front / Compta, par capitalisation des écarts détectés en amont par les fonctions Middle et Back-office
- Description détaillée du processus de production et de certification des résultats
- Revue et optimisation du dispositif de contrôle de la chaîne Opérations (rapprochements Front / Back, bancaires et dépositaires, contrôles référentiels titres et tiers, suivi des confirmations et du collatéral etc.)
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle des activités de Product Control sur les produits dérivés listés, OTC et OST, via la mise en place d'outil de rapprochement et l'élaboration de cartographies SI Front to Compta
- Rationalisation du rapprochement compta / clearer Futures
- Etude d'impact d'un changement de système Back-office sur la fonction Product Control

Aurexia est un cabinet de conseil en organisation créé fin 2006 qui intervient exclusivement dans le secteur des services financiers en France et à l'international.

Notre expertise métier repose sur les compétences de nos consultants, sur notre connaissance des métiers exercés par nos clients et sur les multiples études réalisées (distribution de fonds en Europe, clearing des dérivés OTC, etc.).

Notre métier est d'assister les Directions générales dans la déclinaison de leurs plans stratégiques et les Directions opérationnelles pour le pilotage de leurs projets de transformation.

Nos interventions privilégient le pragmatisme, reposent sur notre connaissance des pratiques de marché et s'appuient sur un suivi des évolutions réglementaires.

Contacts :

Dominique Herrou – Associé
+33 (0) 06 77 94 48 14
dominique.herrou@aurexia.com

Eric Lesca – Senior Manager
+33 (0) 06 89 52 73 30
eric.lesca@aurexia.com